

The logo for 'sucena' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a circular symbol inside it. The background of the entire page is a dark teal color with a complex, wavy, organic pattern that resembles a topographical map or a stylized brain scan. The pattern is composed of various shades of green and blue, creating a sense of depth and movement.

sucena

Whitepaper

# Twin Transformation

Digital und nachhaltig - der doppelte Wandel  
für eine zukunftsfähige Wirtschaft.

Dr. Heinrich Tschochohei  
Maurice Drachenberg Grasse

by Limón & BTC

# Die Twin Transformation verbindet digitale und nachhaltige Transformation zu einem integrierten Ansatz für nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Dieses Whitepaper präsentiert einen praxisorientierten Ansatz, der:

- ✓ Wirtschaftliche Nachhaltigkeit stärkt
- ✓ Positive ökologische Mehrwerte erzielt
- ✓ Messbare Ergebnisse liefert
- ✓ Konkrete Umsetzung begleitet

Dieses Whitepaper von den Autoren Dr. Heinrich Tschochohei und Maurice Drachenberg Grassee präsentiert unter der Marke „sucona“ einen praxisorientierten Ansatz zur Twin Transformation, der die digitale und nachhaltige Transformation als untrennbare Einheit betrachtet.

## **Dr. Heinrich Tschochohei**

Managing Director

[tschochohei@sucona.de](mailto:tschochohei@sucona.de)

## **Maurice Drachenberg Grassee**

Senior Business Development Manager

[grassee@sucona.de](mailto:grassee@sucona.de)



„Eine erfolgreiche Digitalisierung ohne Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten ist ebenso unvollständig wie Nachhaltigkeitsinitiativen, die digitale Hebel ignorieren.“

# Twin Transformation

## Was ist das ...

Die Twin Transformation bezeichnet die strategische Integration von digitaler und nachhaltiger Transformation mit dem primären Ziel, die wirtschaftliche Existenz von Unternehmen langfristig zu sichern und gleichzeitig positive ökologische sowie soziale Effekte zu erzielen. **Anders als isolierte Ansätze erkennt unser Konzept an, dass Nachhaltigkeit nur durch die gleichzeitige Sicherstellung wirtschaftlichen Erfolgs möglich ist.**

Traditionell werden Digitalisierung und Nachhaltigkeit als separate, teilweise sogar konkurrierende Transformationspfade betrachtet. Unternehmen stehen damit vor der herausfordernden Aufgabe, begrenzte Ressourcen auf zwei vermeintlich unterschiedliche Ziele zu verteilen. Diese Sichtweise ist nicht nur ineffizient, sondern übersieht auch die enormen Synergiepotenziale, die in der Kombination beider Pfade liegen.

Unser Verständnis von Twin Transformation überwindet diese künstliche Trennung. Wir betrachten beide Dimensionen als zwei Seiten derselben Medaille: Eine erfolgreiche Digitalisierung ohne Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten ist ebenso unvollständig wie Nachhaltigkeitsinitiativen, die digitale Hebel ignorieren. Der integrierte Ansatz ermöglicht es, mit den gleichen Ressourcen größere Wirkung zu erzielen – sowohl für die Unternehmensperformance als auch für die Umwelt.

## ... und wofür?

Wir glauben an eine Wirtschaft, in der langfristige Unternehmensexistenz und ökologische Verantwortung keine Gegensätze sind, sondern sich gegenseitig verstärken. In einer Welt begrenzter Ressourcen und steigender Erwartungen sehen wir Twin Transformation nicht als Kostenfaktor, sondern als den strategischen Hebel, der gleichzeitig wirtschaftliche Stabilität sichert und einen positiven ökologischen Fußabdruck hinterlässt.

**Unsere tiefe Überzeugung ist, dass nur Unternehmen, die Digitalisierung und Nachhaltigkeit als integrierte Strategie verfolgen, langfristig wettbewerbsfähig bleiben werden. Nicht trotz ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, sondern gerade wegen der intelligenten Verknüpfung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit.**

Wir haben in unserer Beratungspraxis immer wieder beobachtet, dass isolierte Transformationsansätze hinter ihren Möglichkeiten zurückbleiben, während ein integrierter Ansatz Synergien freisetzt, die sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch überzeugen. Diese Erfahrung treibt uns an, Twin Transformation nicht nur als Konzept zu propagieren, sondern als gelebte Praxis umzusetzen.

# Die Realität

**Die Energiewirtschaft steht heute vor einer beispiellosen doppelten Herausforderung:** Während sie ihre eigene Transformation zu klimaneutralen Geschäftsmodellen vollziehen muss, kommt ihr gleichzeitig die Schlüsselrolle als Enabler der Dekarbonisierung für alle anderen Wirtschaftssektoren zu. Diese Konstellation erfordert ein neues Denken, bei dem digitale und nachhaltige Transformation als zwei Seiten derselben Medaille betrachtet werden.

Die Integration von intelligenten digitalen Technologien mit ambitionierten Nachhaltigkeitszielen eröffnet hier besonders wirkungsvolle Synergiepotenziale.

Die Energiebranche unterliegt besonderen regulatorischen Rahmenbedingungen, die bei der Twin Transformation berücksichtigt werden müssen. Die EU-Taxonomie definiert spezifische Anforderungen für nachhaltige Investitionen im Energiesektor, während gleichzeitig umfassende Berichtspflichten die Transparenz zu Nachhaltigkeitsaspekten erhöhen. Die bestehende Netzregulierung und deren Auswirkungen auf Investitionsentscheidungen müssen sorgfältig in Transformationsstrategien integriert werden.

Darüber hinaus müssen Energieunternehmen sektorübergreifende Compliance-Anforderungen wie die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), das Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) und weitere regulatorische Vorgaben erfüllen. Die Twin Transformation bietet hier die Chance, durch integrierte digitale Lösungen den Compliance-Aufwand zu reduzieren und gleichzeitig qualitativ hochwertigere Ergebnisse zu erzielen.

**Auch energieintensive Industriezweige stehen unter enormem Druck und großer gesellschaftlicher Aufmerksamkeit,** ihre Produktionsprozesse zu dekarbonisieren und gleichzeitig international wettbewerbsfähig zu bleiben. Genau an dieser Schnittstelle entfaltet die integrierte Betrachtung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit ihren größten Mehrwert.

# Die sechs Kernprobleme der fragmentierten Transformation

Die Realität in vielen Unternehmen steht im deutlichen Kontrast zum integrierten Ansatz der Twin Transformation. Wir beobachten typischerweise folgende Herausforderungen:

# 1

## Fehlendes Grundverständnis

Ein wesentliches Hindernis ist das oft unzureichende Verständnis für die Potenziale und Möglichkeiten sowohl von Technologien als auch von Nachhaltigkeitskonzepten innerhalb des Unternehmens. Nur wenn beide Welten verstanden werden, können unternehmensweit Anwendungsfälle identifiziert und harmonisiert werden.

Eine Bitkom-Studie zeigt die massiven Potenziale auf, die durch ein Zusammenspiel beider Welten genutzt werden können. Demnach können digitale Lösungen dazu beitragen, dass mehr als 70 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden können – dabei sind die CO<sub>2</sub>-Emissionen bereits berücksichtigt, die durch die Nutzung von z.B. Rechenzentren entstehen.

# 2

## Ineffiziente Parallelstrukturen und Silodenken

Das Thema Transformation wird meist isoliert in verschiedenen Abteilungen kleinteilig vorangetrieben. Während Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement und Controlling jeweils eigene Initiativen aufsetzen, bleibt die digitale Transformation oft vollständig davon getrennt in der IT-Abteilung verankert.

Diese Parallelstrukturen führen zu Ressourcenverschwendung, Reibungsverlusten und suboptimalen Ergebnissen. Vor dem Hintergrund, dass mangelnde personelle Ressourcen für Unternehmen ein Haupt-Hindernis für die Nachhaltigkeitstransformation darstellen, werden die positiven Synergieeffekte einer integrierten Twin Transformation noch deutlicher.

# 3

## Fragmentierte Verantwortlichkeiten

Die Verantwortung für Nachhaltigkeitsthemen ist oft auf mehrere Stellen verteilt – vom Umweltmanagement über das Nachhaltigkeitsmanagement bis hin zum Controlling für die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Diese Fragmentierung erschwert einheitliche Strategien und koordiniertes Handeln.

# Die sechs Kernprobleme der fragmentierten Transformation

## 4

### Datenintegrationsprobleme

Die Twin Transformation erfordert die Zusammenführung von Daten aus sehr unterschiedlichen Bereichen – von operativen digitalen Systemen (z.B. IoT-Sensoren, ERP-Systemen) bis hin zu Nachhaltigkeitsdaten (z.B. Energieverbrauch, Emissionen, Lieferkettendaten). In der Realität liegen diese Daten jedoch häufig in Silos vor, sind inkompatibel oder schwer zugänglich, was eine integrierte Betrachtung und Optimierung verhindert.

Bezugnehmend auf die Erstellung des ESG-Reportings hoben 42% der Unternehmen hervor, dass die größte Herausforderung in der Vielzahl der Datenquellen liegt bzw. in der mangelnden Qualität und Verlässlichkeit der Daten (38%).

## 5

### Kurzfristige Kostenfokussierung

Insbesondere in wirtschaftlich angespannten Zeiten werden Nachhaltigkeitsinitiativen häufig als reiner Kostenfaktor betrachtet und entsprechend zurückgefahren, anstatt sie als Chance für Effizienzsteigerungen und Innovationen zu nutzen.

## 6

### Fokussierung auf Reporting statt Verbesserung im Kerngeschäft

In den vergangenen Jahren hat das betriebliche Nachhaltigkeitsmanagement einen Hype erfahren, weil die Überprüfung durch Wirtschaftsprüfer im Raum stand. Was dabei vollkommen aus dem Blick gefallen ist, ist die konsequente Identifikation von Abhängigkeiten als ESG-Risiko.

Diese Herausforderungen führen dazu, dass das volle Potenzial weder der digitalen noch der nachhaltigen Transformation ausgeschöpft wird – und die möglichen Synergieeffekte einer integrierten Betrachtung vollständig ungenutzt bleiben.

# Von der Theorie zur Praxis

Die Twin Transformation ist weit mehr als ein Kostenfaktor oder eine notwendige Compliance-Maßnahme – sie ist ein wirksamer Hebel zur Verbesserung der Profitabilität. Dieser wirtschaftliche Imperativ steht im Zentrum unseres Ansatzes.

## Umsatz - Kosten = Gewinn

Twin Transformation wirkt auf beiden Seiten:

Umsatzseite	Kostenseite
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bessere Marktposition</li><li>• Neue nachhaltige Produkte</li><li>• Intensivere Kundenbindung</li><li>• Höhere Margen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Energiekosteneinsparung</li><li>• Optimierte Prozesse</li><li>• Reduzierte Risikokosten</li><li>• Automatisierte Compliance</li></ul>

## Zeithorizonte der Wertschöpfung

Die wirtschaftlichen Vorteile der Twin Transformation entfalten sich über verschiedene Zeithorizonte und sollten entsprechend differenziert betrachtet werden.

### Kurzfristig (3-6 Monate)

- Quick Wins durch Prozessoptimierung
- Erste Kosteneinsparungen
- Schnelle Amortisation

Kurzfristig, typischerweise innerhalb der ersten 3-6 Monate, dominieren die Effizienzgewinne und Kosteneinsparungen durch optimierte Prozesse. Diese „Quick Wins“ ermöglichen oft eine schnelle Amortisation der Initialinvestitionen.

### Mittelfristig (6-24 Monate)

- Compliance-Vorteile
- Neue Kundengruppen
- Messbare Effekte

Mittelfristig, im Zeitraum von 6-24 Monaten, werden die Vorteile der verbesserten Compliance und der Erschließung neuer Kundengruppen wirksam. Die systematische Vermeidung von Compliance-Risiken und die gezielte Ansprache nachhaltigkeitsorientierter Kunden führen zu messbaren wirtschaftlichen Effekten.

Energieversorger haben extrem komplexe Datenanforderungen: Sie müssen Emissionen aus der eigenen Erzeugung (Scope 1, z.B. Gaskraftwerke), den eingekauften Energien und Netzverlusten (Scope 2 & 3) sowie – der größte Posten – dem Verbrauch beim Kunden bilanzieren.

Der SAP Sustainability Footprint Manager (SFM) greift direkt auf SAP ERP-Daten zu. Für einen Energieversorger bedeutet das: Es könnte Verbrauchsdaten aus dem Billing-System (SAP IS-U), Netzdaten und Erzeugungsdaten automatisiert konsolidieren. Statt „Datenchaos“ durch manuelle Konsolidierung schafft dies eine „Single Source of Truth“ für die Berichterstattung.

Der SFM ermöglicht so die Erstellung von „Product Carbon Footprints (PCF)“ auf Knopfdruck. So wird das Reporting vom „reaktiven Pflichtprogramm“ zu einem proaktiven Steuerungsinstrument und einem klaren Wettbewerbsvorteil im B2B-Vertrieb, da „grüne“ Tarife mit validen Daten unterlegt werden können und die Ansprache passender Kundengruppen ermöglicht wird.

### Langfristig (2-5 Jahre)

- Strategische Neupositionierung
- Verbesserte Resilienz
- Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil

Die langfristigen Vorteile, die sich über 2-5 Jahre erstrecken, liegen in der strategischen Neupositionierung und der verbesserten Resilienz gegenüber regulatorischen und marktlichen Veränderungen. Unternehmen, die frühzeitig eine integrierte Twin-Transformation-Strategie verfolgen, sind deutlich besser auf zukünftige Anforderungen vorbereitet und können flexibler auf Veränderungen reagieren – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil in einer zunehmend dynamischen Geschäftswelt.

Die Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) und nationale Kunststoffsteuern (z. B. in UK oder Spanien) schaffen für Unternehmen mit hohem Verpackungsaufkommen erhebliche finanzielle Risiken.

Ab August 2026 gilt die „Packaging and Packaging Waste Regulation“ (PPWR) verbindlich in der gesamten EU. Sie ersetzt die bisherige Verpackungsrichtlinie (94/62/EC) und bringt weitreichende Pflichten für alle Unternehmen, die Verpackungen in Verkehr bringen. Das Problem: Die notwendigen Daten – Materialart, Gewicht, Recyclinganteil – sind oft nicht strukturiert im ERP erfasst, was zu unklaren Steuerrisiken und verpassten Optimierungspotenzialen führt.

SAP Responsible Design and Production (RDP) schließt diese Datenlücke. Die Lösung greift direkt auf Ihre ERP-Bewegungsdaten zu und reichert sie mit Verpackungsstammdaten an. Sie erhalten eine präzise, automatisierte Berechnungsgrundlage für alle EPR-Meldungen (Extended Producer Responsibility) und Kunststoffabgaben.

Ihr strategischer Vorteil: Sie vermeiden nicht nur Strafzahlungen, sondern identifizieren Kostentreiber. Die Transparenz über Materialströme ermöglicht es Ihnen, strategische Entscheidungen zur Verpackungsoptimierung (Reduktion, Re-Design) zu treffen und Kosten aktiv zu senken

# Konkrete Wettbewerbsvorteile

## Technologische Hebel

### IoT & Echtzeitoptimierung

- Signifikante Energieeinsparung
- Kontinuierliche Prozessverbesserung

### KI-gestützte Planung

- Nachhaltigkeitsoptimierte Steuerung
- Intelligente Ressourcenallokation

### Automatisierte Effizienzsysteme

- Selbstlernende Optimierung
- Kontinuierliche Verbesserung

## Mitarbeiterbindung als Erfolgsfaktor

Erfolgreiche Twin Transformation erfordert:

- **Kompetenzaufbau** an der Schnittstelle Digital/Nachhaltig
- **Kulturwandel** mit beiden Aspekten als zentrale Werte
- **Empowerment** der Mitarbeiter als Innovationstreiber

Nicht zu unterschätzen ist auch der Marktpositionierungsvorteil. Mit der steigenden Nachfrage nach klimafreundlichen Produkten und Dienstleistungen entlang der gesamten Lieferkette wird die Fähigkeit, die eigene Produktion transparent und nachhaltig zu gestalten, zu einem entscheidenden Differenzierungsmerkmal. Die Twin Transformation liefert hierfür sowohl die technologischen Lösungen als auch die datengestützte Nachweisfähigkeit.

zum Beispiel ...

Die EU-Entwaldungsverordnung (EUDR) und CBAM zwingen Sie, die Herkunft von Rohstoffen wie z.B. Holz, Soja, Zement, Aluminium oder Düngemittel lückenlos nachzuweisen. Die Realität sind oft manuelle Fragebögen, unstrukturierte Excel-Listen und ein enormer Abstimmungsaufwand mit Lieferanten – ein Albtraum für die Revisionssicherheit. SAP Green Token digitalisiert und automatisiert diesen Prozess. Dieser „Token“ sammelt unveränderliche Nachweise (z. B. Geolokalisierungsdaten, Emissionswerte) entlang der gesamten Lieferkette.

Ihr strategischer Vorteil: Sie erreichen skalierbare Compliance und minimieren Ihr Haftungsrisiko. Statt aufwändiger manueller Prüfungen erhalten Sie auditierbare Daten in Echtzeit. Dies schafft Vertrauen bei Behörden und Kunden, die zunehmend transparente Lieferketten fordern. Zudem können diese Daten direkt für den Digitalen Produktpass (DPP) verwendet werden.

# ESG-Manager werden zu Strategen

## Für Nachhaltigkeitsmanager

### Vom Berichterstatter zum Innovationstreiber

- Strategische Aufwertung der Rolle
- Datengetriebene Insights
- Konkrete Wettbewerbsvorteile

Insbesondere im Rahmen der ESRS-Reportingpflicht wurden eigenständige Abteilungen zur Umsetzung dieser Pflicht geschaffen, deren Mehrwerte im Rahmen aktueller Diskussionen zur Reduzierung der betroffenen Unternehmen plötzlich innerhalb der Organisation angezweifelt werden und überwiegend als Kostenfaktor betrachtet werden.

**Nachhaltigkeitsverantwortliche profitieren von unserem Ansatz** durch eine strategische Aufwertung ihrer Rolle. Die integrierte Betrachtung von Nachhaltigkeit und Digitalisierung ermöglicht die Entwicklung vom reinen Berichterstatter zum strategischen Innovationstreiber im Unternehmen. Durch datengetriebene Insights und technologiebasierte Lösungsansätze – etwa zur **Transparenz in kritischen Lieferketten (EUDR & CBAM)**, zur **Erfüllung der erweiterten Pflichten aus der Verpackungsverordnung** oder zur **Implementierung zirkulärer Geschäftsmodelle im Sinne der Kreislaufwirtschaft** – können Nachhaltigkeitsmanager konkrete Wettbewerbsvorteile durch Kostensenkung und Risikominimierung identifizieren und umsetzen.

## Für CFOs & Controlling

### ESG-Compliance wird vom Kostenfaktor zum Werttreiber

- ↓ 60% Reporting-Kosten durch Automatisierung
- ↑ Margenverbesserung durch Effizienzpotenziale
- → Proaktive Wertschöpfung statt reaktive Pflichterfüllung

## Für Innovationsmanager

### Neue Geschäftsfelder durch integrierte Expertise

- Erschließung neuer Märkte
- Zukunftssichere Produkte
- Beschleunigte Innovation



# Zukunftsausblick

## Twin Transformation wird Mainstream

### Erwartete Entwicklungen:

- Integration in ESG-Rahmenwerke
- Branchenspezifische Adaptionen
- Technologische Beschleunigung

Die Twin Transformation wird zunehmend in umfassendere ESG-Strategien eingebettet. Sie wird als wichtiger Enabler für das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen dienen und gleichzeitig die digitale Transformation mit einem klaren Wertbeitrag versehen. Diese Integration schafft Synergien und stellt sicher, dass beide Transformationspfade aufeinander abgestimmt sind und sich gegenseitig verstärken.

Die Bedeutung von Daten und Transparenz wird weiter zunehmen. Die Fähigkeit, Daten zu sammeln, zu analysieren und transparent zu machen, wird ein zentraler Erfolgsfaktor für die Twin Transformation sein, sowohl für interne Entscheidungen als auch für die Kommunikation mit Stakeholdern. Unternehmen, die hier eine Vorreiterrolle einnehmen, werden einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil erzielen.

Technologie ist der entscheidende Hebel, um Twin Transformation erfolgreich umzusetzen. Insbesondere KI-Lösungen und Automatisierungstechnologien spielen eine Schlüsselrolle dabei, wirtschaftliche und ökologische Ziele gleichzeitig zu erreichen.

## Technologie als Enabler

### Schlüsseltechnologien:

- Künstliche Intelligenz
- Internet der Dinge
- Cloud Computing
- Digitale Zwillinge
- Tokenisierung

Wir erwarten eine zunehmende Reife der Konzepte und Implementierungsansätze. Während anfängliche Ansätze zur Twin Transformation noch fragmentiert sein mögen, wird sich in den nächsten Jahren eine stärkere Integration der digitalen und grünen Säulen entwickeln. Unternehmen werden ausgereifere Strategien entwickeln und klarere Verantwortlichkeiten für die integrierte Transformation definieren.

Technologische Innovationen werden die Twin Transformation in den kommenden Jahren weiter beschleunigen. Fortschritte in Schlüsseltechnologien wie Künstliche Intelligenz, Internet der Dinge, Cloud Computing und digitale Zwillinge eröffnen neue Möglichkeiten für die integrierte Transformation und verbessern kontinuierlich deren Wirksamkeit und Effizienz.

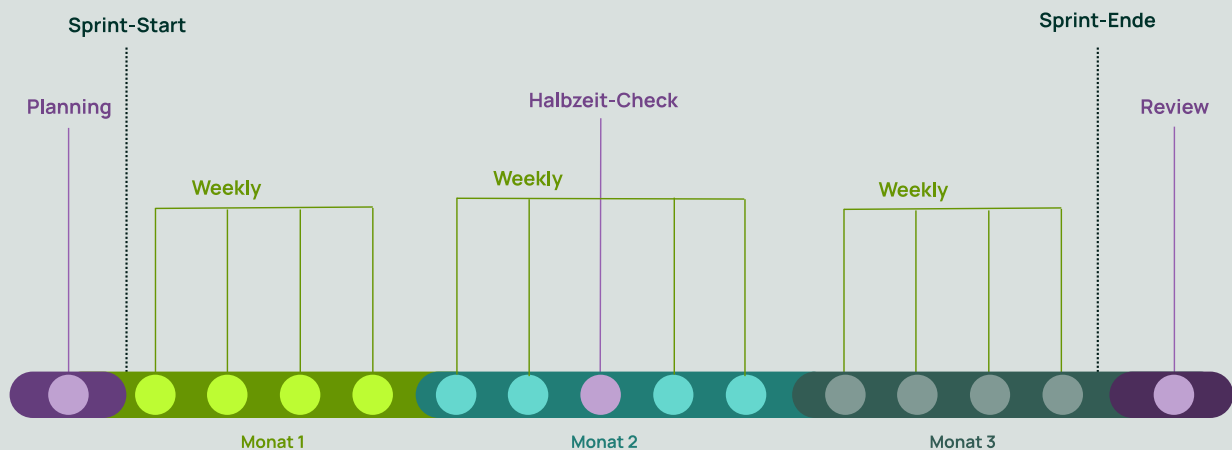
Wir erwarten auch zunehmend branchenspezifische Adaptionen und Schwerpunkte der Twin Transformation. Während die grundlegenden Prinzipien gleich bleiben, werden sich in verschiedenen Sektoren unterschiedliche Anwendungsschwerpunkte und technologische Lösungsansätze herausbilden, die auf die jeweiligen Herausforderungen und Chancen zugeschnitten sind.

# Die Twin Transformation mit sucona

## Umsetzungsfokus statt Strategiepapiere

Unsere Überzeugung ist klar: Die Transformation entsteht nicht durch vielseitige Strategiepapiere, sondern durch konsequente Begleitung und Unterstützung der Fachverantwortlichen und konkrete Umsetzungsinitiativen. **Konzepte zur wirtschaftlich attraktiven Erreichung der Klimaneutralität und zum Ausbau digitaler Mehrwerte gibt es genug. Der Erfolg liegt in der konsequenten Umsetzung.**

Unser Twin Transformation Prozess wurde entwickelt, um genau diesen Umsetzungsfokus zu gewährleisten:



Die OKR -Methode hat sich dabei als besonders effektiv erwiesen, um komplexe Transformationsprozesse in klar messbare Ziele und Schlüsselergebnisse zu übersetzen. Sie schafft Transparenz, Fokussierung und Alignment auf allen Unternehmensebenen – unverzichtbare Voraussetzungen für eine erfolgreiche Twin Transformation.

**Dieser umsetzungsorientierte Ansatz stellt sicher, dass die Twin Transformation nicht in theoretischen Konzepten verharret, sondern zu konkreten Ergebnissen führt.** Unsere Beratung ist erst dann erfolgreich, wenn Ihre Kennzahlen steigen und gleichzeitig Ihre Nachhaltigkeitsrisiken sinken.

Anders als reine ESG- oder Digitalisierungsberater betrachten wir beide Transformationspfade als untrennbare Einheit. Unsere Beratungserfahrung hat uns gelehrt, dass nur ein integrierter Ansatz nachhaltigen Unternehmenserfolg sichert. **Wir verbinden hochwertige persönliche Beratung mit technischer Exzellenz – ein Alleinstellungsmerkmal in der Beratungslandschaft.**

Als Teil eines führenden IT-Beratungshauses mit jahrzehntelanger Projekterfahrung in der Energiewirtschaft, dem produzierenden Gewerbe und dem öffentlichen Sektor bieten wir eine umfassende Expertise. Als ESG-Experten der BTC durften wir bereits zahlreiche Kunden bei der Erstellung Ihrer ESG-Reportings nach dem European Sustainability Reporting Standard (ESRS) begleiten. Somit können wir für jede IT- und ESG-Fragestellung wir auf spezialisierte Fachkräfte im eigenen Haus zurückgreifen – ohne externe Partner einbinden zu müssen.

**Diese Tiefe und Breite der Expertise ermöglicht es uns, selbst komplexe Fragestellungen ganzheitlich zu betrachten und zu lösen. Von der strategischen Konzeption bis zur technischen Implementierung verfügen wir über das notwendige Know-how unter einem Dach. Diese Ressourcenstärke kombiniert mit dem persönlichen Beratungsansatz schafft einen einzigartigen Mehrwert für unsere Kunden.**

# Die Twin Transformation mit sucona

Unser Ansatz: Umsetzung statt Strategiepapiere

**„Die Transformation entsteht nicht durch vielseitige Strategiepapiere, sondern durch konsequente Begleitung und konkrete Umsetzungsinitiativen.“**

## Unsere Differenzierung

### Integrierte Betrachtung

- Beide Transformationspfade als Einheit
- Ganzheitliche Lösungsansätze
- Maximale Synergieeffekte

### Umfassende Expertise

- Jahrzehntelange Projekterfahrung
- Branchenübergreifendes Know-how
- Alle Kompetenzen unter einem Dach

### Persönliche Beratung

- Auf Augenhöhe
- Umsetzungsfokussiert
- Messbare Ergebnisse

## Die zentrale Erkenntnis

Twin Transformation ist kein Kostenfaktor, sondern der strategische Hebel für:

- ✓ Wirtschaftliche Stabilität
- ✓ Ökologische Verantwortung
- ✓ Nachhaltige Wettbewerbsvorteile

### Starten Sie jetzt Ihre integrierte Transformation:

- Analyse Ihrer aktuellen Situation
- Identifikation von Quick Wins
- Entwicklung einer integrierten Strategie
- Umsetzung mit erfahrenem Partner